

OPEL È ORGOGLIOSA DI PRESENTARE:

OPEL JUNIOR VOLUME 2

LA RIVELAZIONE



Wir leben Autos.

SALA DEI BOTTONI DI JUNIOR - LUNEDÌ, ORE 16.

BENE RAGAZZI,
ECCOCI DI NUOVO
IN QUESTA SALA...

PRESTO ANNUNCEREMO IL VERO
NOME DELLA NOSTRA "JUNIOR"...

...
COME? E' PROPRIO QUELLO CHE DIS-
CUTEREMO OGGI.

CIAO KATIE

CON PIACERE, KATIE.
CERTO, KATIE.



CHRISTOPH, SEI ENTRATO
DA POCO IN AZIENDA, MA
CREDO TU CONOSCA JUNIOR
ABBASTANZA DA SEGUIRE LA
CONVERSAZIONE, GIUSTO?

AUTO COMPLETA-
MENTE NUOVA, PIC-
COLA FUORI, REALIZZATA
IN GERMANIA, 3 PORTE, 4
POSTI, LUNGA 3,70 METRI,
COLORATA, MUSCOLARE E
DIVERTENTE, BRILLANTE

BRAVO!
☆☆☆



... E ANCHE IRRIVERENTE,
CHRISTOPH!

BRAVA!

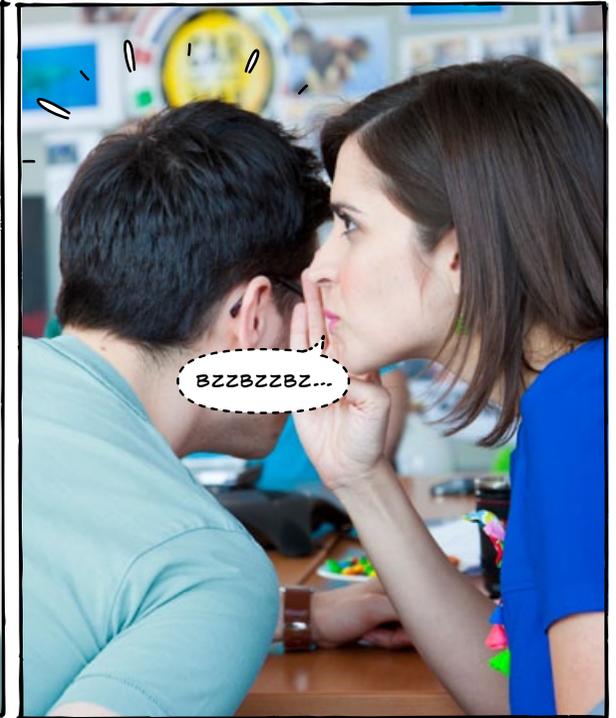
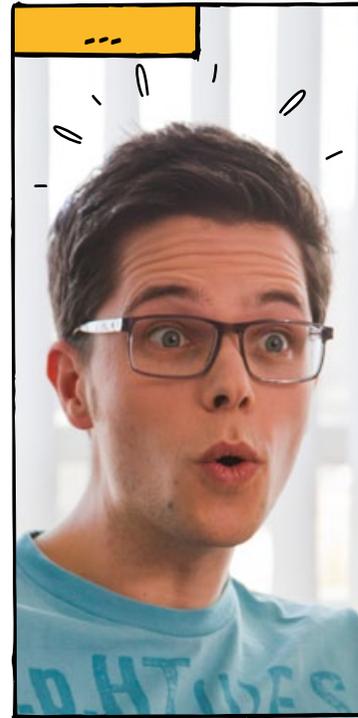


OPHÉLIE, ESPERTA DI NOMI

...E TUTTO QUESTO SI RITROVA
ESATTAMENTE NEL NOME CHE
ABBIAMO SCELTO.

... CHRISTOPH, È ORA CHE
TU LO SAPPIA. IL VERO
NOME DI JUNIOR È...







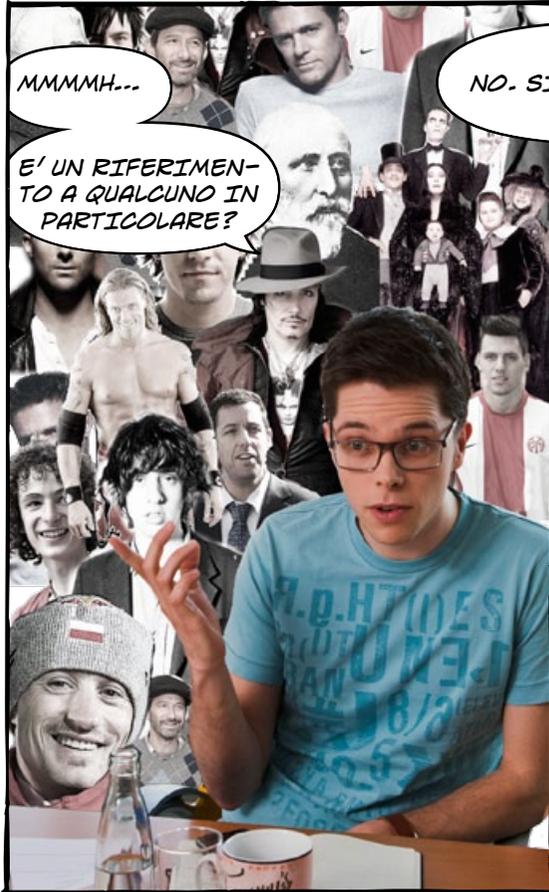
NESSUNO SCHERZO!



SCUSATE RAGAZZI, SONO IN RITARDO

UAAA! E' PIUTTOSTO ... INATTESO!

NON DOVREBBE ESSERE UN NOME CHE LA GENTE SI ASPETTA, CHRISTOPH. INVECE DEVE ESSERE AUDACE! DIVERSO! ...UNICO!!



MMMMH...

E' UN RIFERIMENTO A QUALCUNO IN PARTICOLARE?

NO. SICURAMENTE NO.

...CI PIACE PERCHÈ HA QUALCOSA DI UNIVERSALE.

L'HO APPENA CERCATO SU GOOGLE: GUARDA, È OVUNQUE.

MA È ANCORA IN ATTESA DI UN SIGNIFICATO AUTOMOBILISTICO.



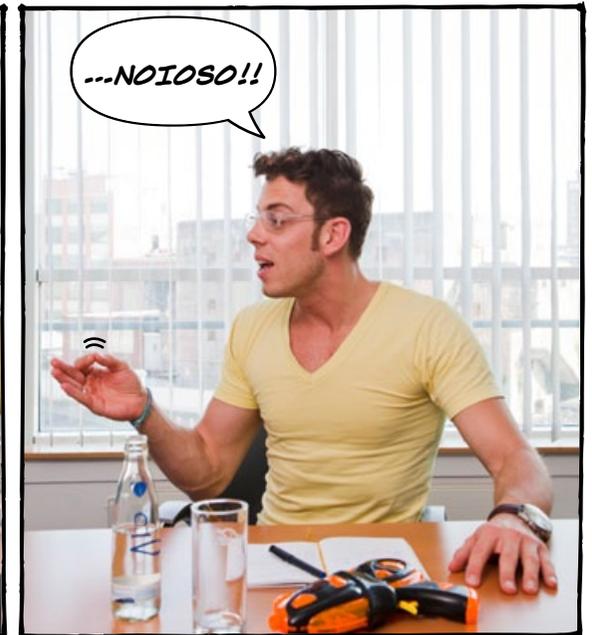
E' BELLO, È BREVE...

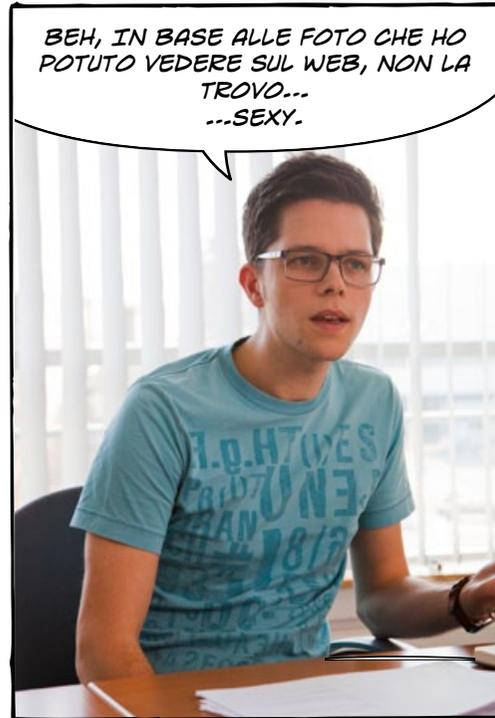
RICORDA QUALCOSA DI SOLIDO E TECNICO.

NON È TROPPO SDOLCINATO, NON È CARINO. NON È DA "GIOCATTOLO"....

SÌ, SOLIDO E TECNICO. A NOI INGEGNERI PIACE!









LA VERA ADAM SARÀ SOFISTICATA E TUTTI AVRANNO L'OPPORTUNITÀ DI TRASFORMARLA SECONDO I LORO DESIDERI.

GUARDA, QUI: ECCO COM'È DAVVERO ADAM.

AAAAAH...
OOOOOOKAYYYYY!



STEFAN, FAI ATTENZIONE, QUALCUNO POTREBBE VEDERE...

POTREBBERO ESSERCI DELLE SPIE TRA DI NOI.



VOGLIO DIRE, SONO SORPRESO, STEFAN: QUESTA AUTO HA UN ASPETTO MUSCOLARE E MODERNO MA ... ADAM... SUONA ...

...CLASSICO



VINTAGE FORSE, POTREBBE SEMBRARE VINTAGE!

E IL VINTAGE CREATIVO È DI MODA.

PRENDI QUALCOSA DI CLASSICO E VINTAGE E UNISCILO AD ALTRE COSE IN MANIERA ORIGINALE: A MODO TUO. CREERAI QUALCOSA DI NUOVO, UNICO E INDIVIDUALE.



...AHA...

E A VOI ... A VOI PIACE?

ADAM, VOGLIO DIRE?





...TUTTI I PERSONAGGI PRESENTI NELLA STORIA SONO REALI:

Certifichiamo che nessun fotografo è stato sottoposto a maltrattamenti durante le riprese.



Wir leben Autos.

TUTTI I PERSONAGGI PRESENTI NELLA STORIA SONO REALI.

KATIE



è una ragazza britannica ciarliera e orgogliosa che negli ultimi due anni ha vissuto il sogno di essere a capo dello sviluppo di Junior nel Marketing di Prodotto. Il mantra della sua vita: lavora tanto, gioca di più. E' praticamente fanatica di automobili ma ancor di più appassionata di marketing, non riesce a stare lontana dai social media, ama farsi fotografare, adora Ibiza e tutto quanto è tecnologia.

OPHÉLIE



è francese ed è di origine spagnola. Si occupa di assegnare i nomi alle auto e alle tecnologie Opel, utilizzando parole in latino, greco antico o inglese. Quando non viaggia, trascorre il suo tempo nei musei di arte contemporanea e nelle sale concerti. Inoltre sta orgogliosamente accudendo il suo Chivah, di 5 anni, uno splendido maschio vegetariano con un pelo lungo e lucido e occhi molto intensi (basta che non le dicitate che è "solo" un gatto).

JAN-ERIK



è un adorabile ragazzo tedesco il cui cuore batte per Opel praticamente da quando è nato. E' entrato in azienda due anni fa nel reparto Comunicazione Marketing. Viaggiatore compulsivo, da tutti i suoi viaggi riporta ricette che poi prova a rifare a casa. Con le sue scarpe colorate e vivaci è anche l'appassionato di moda del team.

BURKHARD



è tedesco ed è uno dei leader dello sviluppo di Junior. Coordina il lavoro di tutti gli esperti, compresa Katie: "Anche i suoi sogni devono poi essere ingegnerizzati!", dichiara. Le passioni di Burkhard si concentrano su tutte le meraviglie dell'ingegneria - dalle automobili agli aerei alle motociclette - e su tutto quello che è italiano. Le sue due passioni trovano la loro incarnazione nella sua Vespa 200PX, che ha 26 anni.

ALEXANDER



è tedesco ma è cresciuto in Asia sudorientale. Solo qualche mese fa è arrivato da eBay per entrare in Opel, a capo delle attività relative ai social media e broadcast. Alexander si veste (quasi sempre) solo di nero, e il suo abbigliamento prevede smartphone e tablet - che lo seguono ovunque vada. Mandategli una mail in qualsiasi momento, e la leggerà subito.

STEFAN



progetta automobili da 25 anni, e più recentemente si è occupato degli interni dell'originale e colorata "Junior". Il suo mantra deriva da otto anni come capo del reparto Advanced Design: mescolare avanguardia e tradizione. È nato a Berlino, ma i suoi hobby preferiti - lo sci e le regate - richiederebbero un contesto meno urbano.

PAULA



è spagnola ma è nata in Francia. Ha vissuto anche in Belgio e Italia prima di giungere in Germania. Pur vivendo in tutte queste culture diverse, non si è mai dimenticata di godere la vita come fanno i latini: risate, cibo e vino sono sempre presenti. Paula guarda tonnellate di film, "ma solo in lingua originale,, , aggiunge.

CHRISTOPH



è il più giovane del gruppo: ha iniziato a lavorare in Opel il 1 febbraio 2012, per realizzare nuove strategie media ... e fare le domande giuste! Vero appassionato di automobili e di nuove tecnologie, Christoph è anche un grande musicista, e suona la batteria da quando aveva sette anni.

ANNE



Fotografo: Nata in Germania, Anne è un concentrato di pura energia e ora si è specializzata in Svizzera nella fotografia di persone. La sua vitalità, entusiasmo e passione sono contagiosi. E' sempre alla ricerca di nuove angolature e soggetti.

HARDY



Grafico: Originario della Germania, Hardy ora vive a Zurigo dove lavora come graphic designer presso la Source Associates AG. Il suo motto è lavora duro e sii gentile con le persone (e lui lo è davvero!). Cerca ispirazione praticamente in ogni cosa, suono, oggetto d'arte e di design. Il suo modo preferito di ricaricarsi è andare in verticale, scalando le Alpi.



Wir leben Autos.